



**DAME  
VENENO**



# ¿Qué es la publicidad?

Presentación pública y promoción de ideas, bienes o servicios, pagada por un patrocinador que pretende dirigir la atención de los consumidores hacia un producto a través de una variedad de medios de comunicación tales como la televisión, radio, prensa, vallas publicitarias, internet, etc.



# MEDIOS PUBLICITARIOS

## ¿Qué son los medios publicitarios?

*Son los diferentes canales de comunicación a través de los cuales se transmiten los mensajes publicitarios.*

### Medios convencionales

- » Prensa: diarios, revistas y publicaciones gratuitas
  - » Radio
- » Televisión
  - » Cine
- » Exterior



### Medios no convencionales

- » Publicidad directa
  - » Publicidad en puntos de venta
- » Medios electrónicos, informáticos
  - » » Patrocinios y sponsorización
    - » Ferias y exposiciones
    - » Regalos publicitarios





## ¿Cuál es el medio más utilizado por la industria?

**La televisión** pone a su disposición múltiples formas de anunciarse, algunas de ellas muy sutiles: spot, patrocinio, publicidad estática, publicidad interactiva, sobreimpresiones, publirreportaje, inserción durante una emisión, televenta, etc.

### Publicidad en España

En el Estado español, los sectores de alimentación y distribución invierten en publicidad más de 1.000 millones de euros. **Uno de cada cuatro euros gastados en publicidad está relacionado con los alimentos.**

### El público Infantil

Se ha estimado que la población infantil ve una media de 95 anuncios al día, más de 34.000 en un año. **En el Estado español, se crean en un año alrededor de 5.000 campañas dirigidas al público infantil.**

**La población infantil tiene una gran confianza en la publicidad.** A los 10 años, un niño o niña ha aprendido de memoria de 300 a 400 marcas.

