



**DAME
VENENO**



Zer da publizitatea?

Ideaia, ondasun edo zerbitzuen aurkezpen publikoa eta sustapena. Hori babesle batek ordaintzen du produktu baten inguruan kontsumitzaileen arreta lortzeko. Horretarako, hedabide desberdin hauek erabiltzen ditu: telebista, irrataria, prentsa, publizitate panelak, internet, etab.





PUBLIZITATE BIDEAK

Zer dira publizitate bideak?

Publizitate mezuak hedatzeko erabiltzen diren

komunikabide desberdinak dira

Ohizko bideak

Ohiz Kanpoko bideak

» Prentsa: egunkariak, aldizkariak
eta doako argitalpenak

» Irratia

» Telebista

» Zinema

» Kanpoaldea

» Publizitate zuzena

» Saltokietako publizitatea

» Bide elektronikoak, informatikoak

» Babesa, laguntza

» Azoka eta erakusketak

» Opari publizitarioak





Zein da industriak gehien erabiltzen duen bidea?

Telebistak iragartzeko bide desberdin hauek eskaintzen ditu, batzuk oso zorrotzak: spot-a, babesak, publizitate estatikoa, publizitate interaktiboa, gaininpresioak, publizitate iragarriak, emisio batean sartzea, telesalmenta, etab.

Publizitatea España

Espainiako estatuan, elikadura eta banaketa sektoreek 1,000 milioi euro baino gehiago inbertitzen dituzte publizitatean. **Publizitatean gastatutako 4 eurotik 1 elikagaiei lotuta dago.**

Haur publikoa

Haurrek, batez beste, 95 iragarki ikusten dituzte egunean, urtean 34.000. **Espainiako estatuan hurrei zuzendutako 5.000 kanpaina inguru sortzen dira.**

Haurrak publizitatearekin fidatzen dira. 10 urterekin, haur batek 300 edo 400 marka dakizki buruz.

