

## TAULA FINAL DE RELACIONS UD PUBLICITAT

Bloc	Continguts	Objectius	Objectius d'aprenentatge	Activitat
<b>1. La publicitat</b>	a. Concepte de la publicitat. b. Estadístiques publicitàries. c. Estratègies i mitjans publicitaris. d. Estereotips que fomenta la publicitat	Conèixer el significat i les estratègies pròpies de la publicitat i conèixer el concepte de publicitat enganyosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conèixer el concepte de publicitat, publicitat il·lícita i enganyosa.</li> <li>• Reconèixer les estratègies pròpies de la publicitat</li> <li>• Distingir els diferents tipus de mitjans publicitaris</li> <li>• Identificar els diferents estereotips (socials, de gènere, de consum, etc.) que promou la publicitat</li> </ul>	Activitat 1: Publicitat és...  Activitat 2: Mitjans publicitaris convencionals i no convencionals  Activitat 3: els missatges que transmet la Publicitat i els estereotips
<b>2. Alimentació: dret humà o negoci: les estratègies de la indústria alimentària</b>	a. Concepte de publicitat il·lícita. b. L'etiquetatge dels aliments c. Enganys basats en reclams "saludables", "Funcionals", "nutricionals", "naturals" "casolans".	Entendre les estratègies de la indústria alimentària (especialment les publicitàries) per augmentar les vendes dels seus productes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre l'etiquetatge dels productes alimentaris de consum.</li> <li>• Conèixer els reclams que fa servir la indústria per aconseguir atraure al consumidor cap als seus productes.</li> </ul>	Activitat 4: Analitzem etiquetes  Activitat 5: Publicitat lícita o il·lícita? Tribunal de reclams publicitaris

<p><b>3. Aixecant sospites i buscant alternatives per consumir millor: la informació necessària i la que rebem abans de comprar.</b></p>	<p>a. Visions de la indústria alimentària sobre l'alimentació.  b. Relació de la Indústria alimentària amb les administracions públiques.  c. Relació de la Indústria alimentària amb els mitjans de comunicació.  d. La Indústria alimentària i la ciència</p>	<p>Fomentar un canvi d'hàbits cap a un consum més informat i responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre el terme Consumidor Mig normalment informat i raonablement atent.</li> <li>• Comprendre la influència i les relacions entre la indústria alimentària i les persones i institucions científiques i les que fan les lleis</li> <li>• Aprendre a diferenciar entre "fet" i "opinió"</li> <li>• Desenvolupar una actitud de "sospita" i "rigor" en la recerca de la veritat, davant d'articles i opinions suposadament científiques sobre l'alimentació i la salut.</li> </ul>	<p>Activitat 6: Els set manaments de l'agroindústria, certs o falsos?</p> <p>Activitat 7: El Comitè</p> <p>Activitat 8: Recursos del meu territori</p>
--	---	---	--	--