

Rúbrica d'Avaluació de l'Alumnat: "Som publicitat"

	Insuficient	Millorable	Competent	Molt competent
Realització de les tasques grupals	<ul style="list-style-type: none"> - No s'implica gens ni fa les tasques - Crea mal clima de treball - Fa crítiques als companys/es i no n'accepta 	<ul style="list-style-type: none"> -No les realitza o no s'hi implica gaire. -No ajuda a crear un clima de treball adequat. -No sol acceptar les crítiques ni recomanacions de la resta de companys. 	<ul style="list-style-type: none"> -S'hi implica regularment. -Acostuma a ajudar a crear un clima de treball adequat. -Sovint sol acceptar les crítiques i recomanacions de la resta de companys. 	<ul style="list-style-type: none"> -S'hi implica sempre. -Ajudar a crear un clima de treball adequat. -Accepta les crítiques i recomanacions de la resta de companys.
Responsabilitat Individual	<ul style="list-style-type: none"> - No realitza cap activitat - No se sap organitzar el temps. 	<ul style="list-style-type: none"> -No ha realitzat la majoria d'activitats proposades. -No mostra indicis de saber organitzar-se el temps ni les tasques assignades. 	<ul style="list-style-type: none"> -hA realitzat la gran majoria de les activitats. -Acostuma a saber organitzar-se el temps i les tasques que ha de fer. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ha realitzat totes les activitats assignades. -Sap organitzar-se les tasques i gestionar-se el temps a l'hora d'organitzar-se.
Expressió oral i escrita	<ul style="list-style-type: none"> - No fa cap tipus d'exposició oral ni escrita 	<ul style="list-style-type: none"> -To de veu no gaire audible. -Es mostra nerviós i no se l'enten amb claredat. -Frases no gaire ben estructurades i arguments poc fonamentats. -No usa gaire vocabulari relacionat amb la temàtica -Comet faltes d'ortografia i gramaticals. 	<ul style="list-style-type: none"> -To de veu clar i audible. -Frases estructurades i arguments fonamentats. -Usa poc vocabulari relacionat amb la temàtica tractada. -No acostuma a cometre gaires faltes d'ortografia ni gramaticals. 	<ul style="list-style-type: none"> -To de veu clar i audible. -Frases ben estructurades i arguments ben fonamentats -Usa vocabulari relacionat amb la temàtica tractada. -No comet faltes d'ortografia ni gramaticals.
Assimilació dels conceptes	<ul style="list-style-type: none"> - No coneix el concepte de publicitat - No reconeix cap estratègia publicitaria il·licita o no - No entén el què són els estereotips en la publicitat ni els identifica. -No ha entès el concepte de lobbie 	<ul style="list-style-type: none"> -No sembla trobar la diferència entre publicitat i publicitat il·licita. -No reconeix la majoria de tècniques ni estratègies publicitaries il·licites o no. -No sap llegir i analitzar l'etiquetatge dels productes. -No sembla reconèixer els estereotips promoguts per la publicitat ni els seus efectes tant individuals com socials que tenen. -No entén la relació establerta entre els lobbies i la indústria alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sap què és la publicitat i la publicitat il·licita. -Reconeix la majoria de tècniques i estratègies publicitàries, il·licites o no. -Llegeix i analitza la majoria d'etiquetes de productes. -Reconeix la majoria d'estereotips que promou la publicitat i els efectes individuals i socials que tenen. -Entén la relació establerta entre els lobbies i la indústria alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sap què és la publicitat i la publicitat il·licita. -Sap reconèixer tècniques i estratègies publicitàries il·licites o no. -Sap llegir i analitzar l'etiquetatge d'un producte. -Reconeix els estereotips que promou la publicitat i els efectes individuals i socials que tenen. -Entén la relació establerta entre els Lobbies i la indústria alimentària.

	Insuficient	Millorable	Competent	Molt competent
Participació	<ul style="list-style-type: none"> - No participa en les discussions - No fa propostes durant les activitats a l'aula. - És intolerant amb les opinions dels companys i companyes. 	<ul style="list-style-type: none"> -No contribueix gaire ni demostra interès a les discussions a l'aula. -No formula preguntes pertinents als temes tractats. -No demostra iniciativa ni creativitat durant les activitats a l'aula. -No es mostra atent ni obert als arguments dels companys. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sovint contribueix i demostra interès a les discussions a l'aula. -Quan té dubtes sol formular preguntes pertinents als temes tractats. -Acostuma a demostrar iniciativa i creativitat durant les activitats a l'aula. -Sol mostrar-se atent i obert als arguments dels seus companys. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contribueix i demostra interès freqüentment a les discussions a l'aula. -Formula preguntes pertinents als temes tractats. -Demostra iniciativa i creativitat durant les activitats a l'aula. -Es mostra atent i obert als arguments dels seus companys.
Actitud i Valors	<ul style="list-style-type: none"> - No té interès en el tema - No té cap motivació per canviar d'hàbits - Es mostra insolidari i fa comentaris contraris i sense respecte pel planeta ni per les persones que pateixen la situació de la fam. 	<ul style="list-style-type: none"> -No es mostra crític amb la informació que rep. -No valora diferents perspectives per abordar un problema presentat. -No es gaire conscient de la interrelació existent entre hàbits de consum i problemàtiques actuals de salut, mediambientals, econòmiques i socials. -No mostra gaire o gens disposició a fer un canvi d'alimentació cap a hàbits més saludables, així com fer un consum més responsable. - No mostra gaire solidaritat ni empatia pels problemes socials i ambientals plantejats. 	<ul style="list-style-type: none"> -Comença a mostrar-se més crític amb la informació que rep. -Valora diferents perspectives per abordar un problema presentat. -Comença a ser conscient de la interrelació existent entre hàbits de consum i problemàtiques actuals de salut, mediambientals, econòmiques i socials. -Ha començat a mostrar disposició a fer un canvi d'alimentació cap a hàbits més saludables, així com fer un consum més responsable. - Mostra solidaritat i empatia però sense gaire convicció, arrossegat pel què diuen els altres? 	<ul style="list-style-type: none"> -Es mostra més crític amb la informació que rep. -Valora les diferents perspectives per abordar el problema presentat. -Es conscient de la interrelació existent entre hàbits de consum i problemàtiques actuals de salut, mediambientals, econòmiques i socials. -Mostra predisposició a fer un canvi d'alimentació cap a hàbits més saludables, així com fer un consum més responsable. - Es mostra solidari i empàtic i amb realitats i persones properes i llunyanes, així com amb la conservació del planeta quan entén la interrelació entre consum i impacte ambiental i social.